

9 décembre 2022  
à l'EM Strasbourg



**JOURNÉE  
DE LA RELATION À LA MARQUE  
DANS UN MONDE CONNECTÉ**



## COMITE SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de **Françoise SIMON**, professeur des universités à l'Université de Haute-Alsace.

**Bertrand BELVAUX** (Université de Bourgogne)  
**Yohan BERNARD** (Université de Franche-Comté)  
**Marine CAMBEFORT** (Université de Strasbourg)  
**Sonia CAPELLI** (IAE Lyon)  
**Thierry DELECOLLE** (ISC Paris School of Management)  
**Nathalie FLECK** (Université du Maine)  
**Marc FILSER** (Université de Bourgogne)  
**Kiane GOUDARZI** (Université Lyon 3)  
**Agnès HELME-GUIZON** (IAE Grenoble)  
**Richard HUAMAN-RAMIREZ** (EM Strasbourg)  
**Florence JACOB** (Université de Nantes)  
**Eric JULIENNE** (Université d'Evry)  
**Jean-François LEMOINE** (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne)  
**Sylvie LLOSA** (IAE d'Aix en Provence)  
**Elodie MANTHE** (Université de Savoie)  
**Charlotte MASSA** (EM Strasbourg)  
**Lars MEYER-WAARDEN** (Université de Toulouse Capitole)  
**Rémi MENCARELLI** (IAE Savoie Mont Blanc)  
**Aïda MIMOUNI** (Université de Cergy)  
**Marie-Laure MOURRE** (Université Paris-Est Créteil)  
**Andreas MUNZEL** (Université de Montpellier)  
**Gilles NGOALA** (Université de Montpellier)  
**Lionel NICOD** (Université de Aix-Marseille)  
**Virginie PEZ** (Université Paris II Panthéon-Assas)  
**Isabelle PRIM-ALLAZ** (Université de Lyon 2)  
**Valérie RENAUDIN** (Université Paris Dauphine)  
**Claire ROEDERER** (EM Strasbourg)  
**Dominique ROUX** (Université de Reims Champagne Ardenne)  
**William SABADIE** (IAE Lyon)  
**Françoise SIMON** (Université de Haute-Alsace)  
**Eric STEVENS** (ESSCA Ecole de Management)  
**Pierre VOLLE** (Université Paris Dauphine)  
**Hélène YILDIZ** (Université de Lorraine)

## COMITE D'ORGANISATION

**Camille DEL BOCCIO** (EM Strasbourg)  
**Claire ROEDERER** (EM Strasbourg)  
**Virginie SCHWEITZER** (Université de Haute-Alsace)  
**Françoise SIMON** (Université de Haute-Alsace)  
**Tony VALENTINI** (EM Strasbourg)

L'ensemble des présentations  
ont lieu en **Amphithéâtre 7**.

L'accueil, la pause et le déjeuner  
ont lieu en **salle D7**.

**8h30-9h00 :** Café de bienvenue

**9h00-9h15 :** Ouverture du colloque

**Françoise SIMON**, Université de Haute-Alsace, CREGO

**9h15-10h15 :** Applications mobiles et bien-être du consommateur

L'impact des applications mobiles de santé sur le bien-être des employés :  
une méta-analyse

**Daria PLOTKINA** et **Tony VALENTINI**, EM Strasbourg, HuManiS

Le statut de l'autonomie dans l'expérience des utilisateurs de technologies  
de tracking

**Virginie SCHWEITZER**, Université de Haute-Alsace, CREGO

**10h15-10h45 :** Marques d'enseigne : transgressions et transferts (1ère partie)

Marques premier prix et packaging qualitatif sont-ils vraiment antinomiques :  
un cas de transgression de marque positive

**Alicia LEFRANÇOIS**, **Léa PECJAK** et **Sophie CHANGEUR**, IAE Amiens, CRIISEA

**10h45-11h15 :** Pause-café

**11h15-11h45 :** Marques d'enseigne : transgressions et transferts (2ème partie)

Etude des transferts affectifs dans le couple enseigne et marque-enseigne

**Léa PECJAK** et **Sophie CHANGEUR**, IAE Amiens, CRIISEA

L'ensemble des présentations  
ont lieu en **Amphithéâtre 7**.

L'accueil, la pause et le déjeuner  
ont lieu en **salle D7**.

**11h45-12h15 :** Cycles d'achat et méta-expérience

Pourquoi les marques devraient parler du *customer experience journeys*

Camille DEL BOCCIO, EM Strasbourg, HuManiS

**12h15-14h00 :** Cocktail déjeunatoire

**14h00-14h45 :** Conférence invitée

Quand les marques contribuent au progrès social

Géraldine MICHEL, IAE Paris, Directrice de la Chaire Marques & Valeurs

**14h45-15h30 :** Protocoles expérimentaux autour de l'expérience client

Essai méthodologique pour une analyse de l'usage du smartphone en GMS à des fins de publicité programmatique mobile orientée nutrition vs promotion.

Florence JACOB, Université de Nantes, LEMNA

Maggie SCORDEL, Université de Haute-Alsace, CREGO

**15h30-15h45 :** Proclamation de la meilleure communication et actualités du GIT-Expérience Client



**15h45-16h00 :** Synthèse et clôture du colloque